mercado eletrônico

MULHERES NO SUPPLY CHAIN:

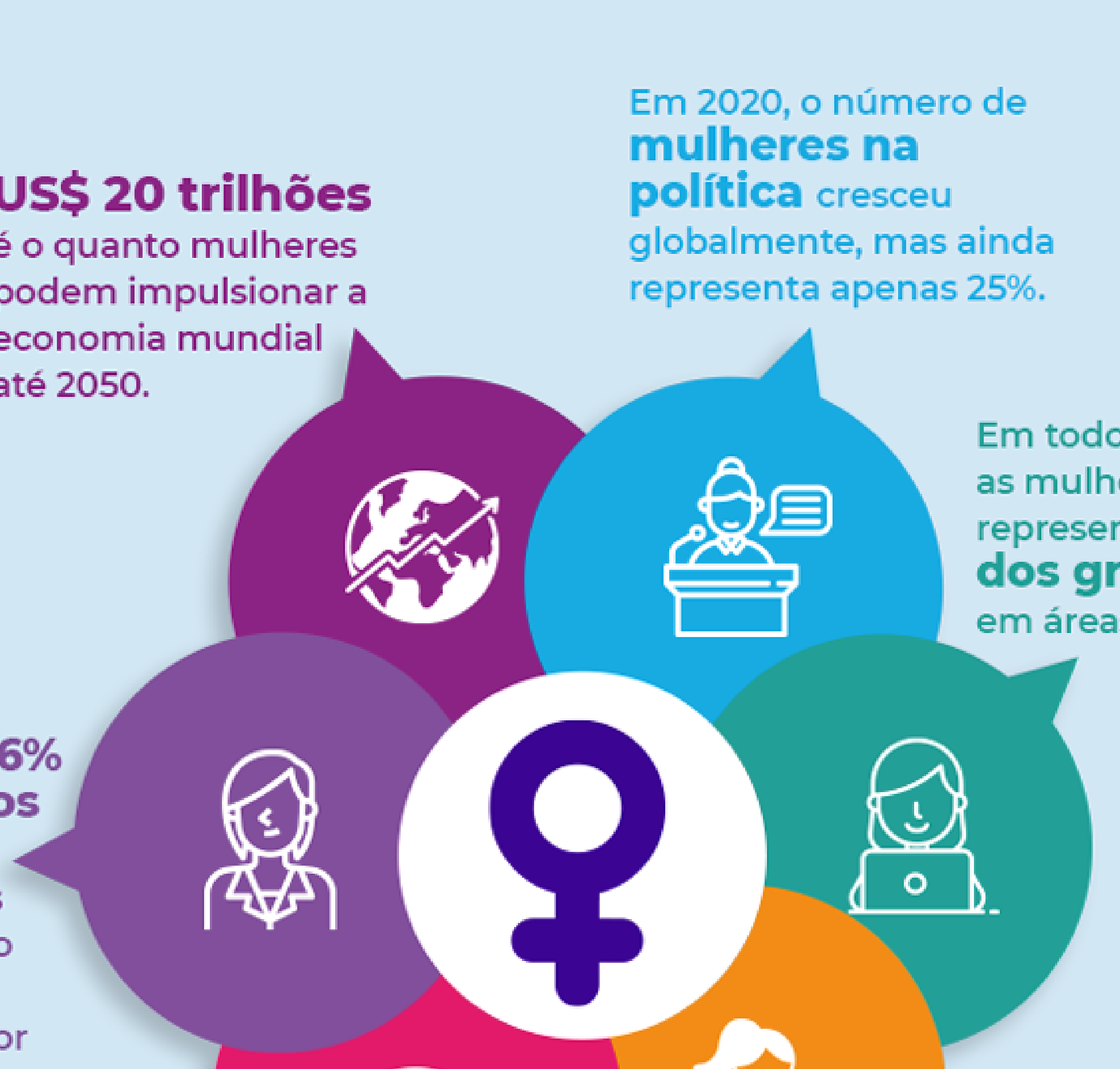
como promover a igualdade de gênero na sua área de compras

Homens representam 60% da força de trabalho no supply chain, de acordo com o Gartner. Mas essa disparidade não acontece apenas com a cadeia de suprimentos.

Há muita desigualdade entre homens e mulheres nos cargos executivos, nas artes, na ciência, no futebol.

Para prosperar agora e no futuro, precisamos virar rapidamente esse jogo. E a sua área de compras pode contribuir muito nesse sentido. Vamos nessa?

Antes, conheça alguns dados interessantes sobre mulheres no mundo:



US$ 20 trilhões é o quanto mulheres podem impulsionar a economia mundial até 2050.

Em 2020, o número de **mulheres na política** cresceu globalmente, mas ainda representa apenas 25%.

Somente **6,6% dos cargos** de CEO nas 500 maiores empresas do mundo são ocupados por mulheres.

Em todo o mundo, as mulheres representam **40% dos graduados** em áreas de TI.

Marta, **maior artilheira** com a camisa da seleção brasileira, ganha menos de 1% do salário de Neymar.

Em 2021, apenas 6% dos **250 filmes** de maior bilheteria nos EUA tiveram uma diretora de fotografia.

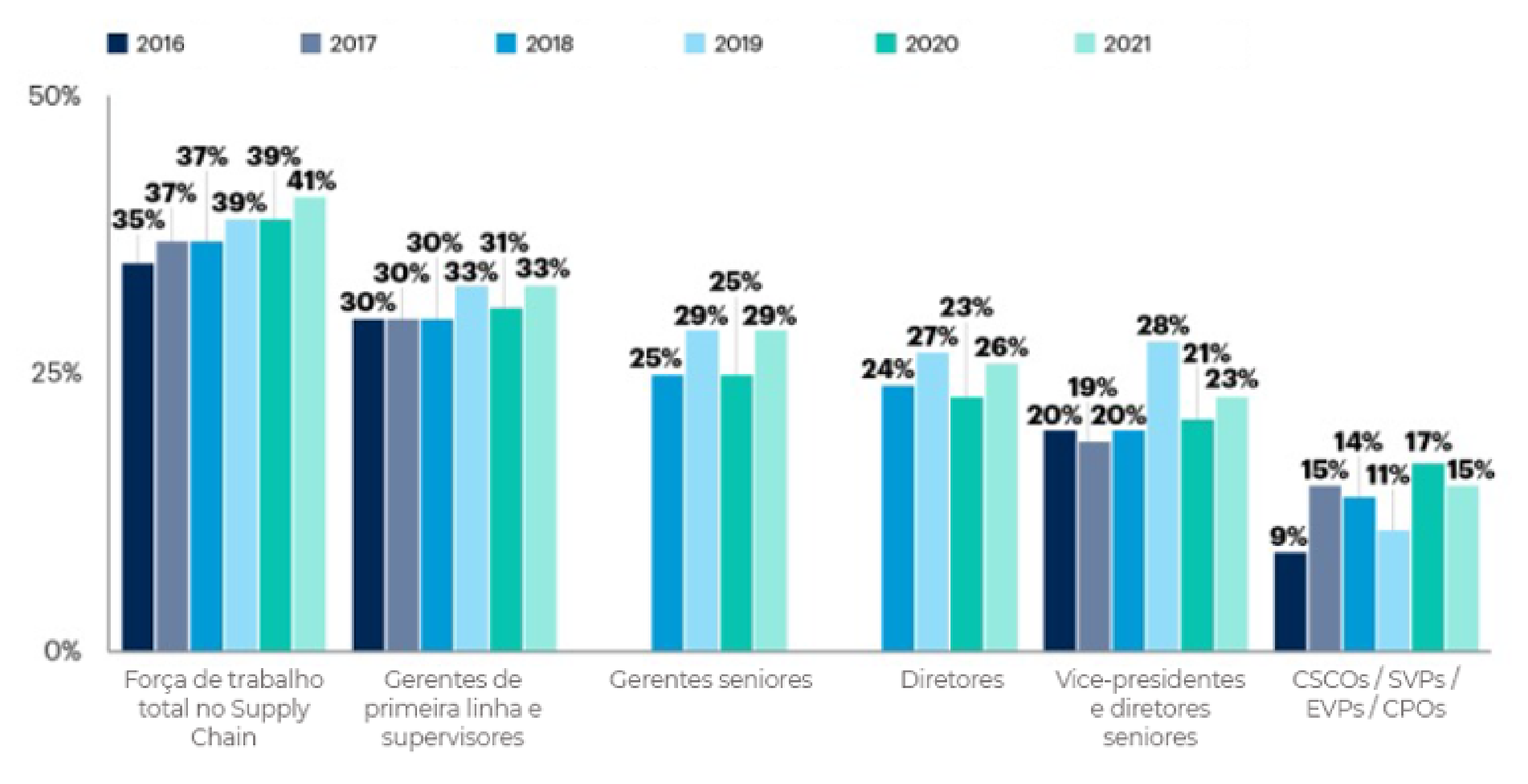
Mulheres no Supply Chain

Cresce a participação de mulheres no segmento de supply chain, de acordo com pesquisa do Gartner – The Women in Supply Chain Survey 2021:

Mulheres representam **41% da força de trabalho** no supply chain em 2021, em comparação a 39% em 2020.

Em 2021, elas ocupavam **15% dos cargos de nível executivo.** Número caiu em relação a 2020, quando representava 17%.

O gráfico a seguir mostra a evolução da representatividade no supply chain, desde 2016.



	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Força de trabalho total no Supply Chain	35%	37%	37%	39%	39%	41%
Gerentes de primeira linha e supervisores	30%	30%	30%	33%	31%	33%
Gerentes seniores			25%	29%	25%	29%
Diretores			24%	27%	23%	26%
Vice-presidentes e diretores seniores	20%	19%	20%	28%	21%	23%
CSCOs / SVPs / EVPs / CPOs	9%	15%	14%	11%	17%	15%

Fonte: AWESOME e Gartner – 2021 Women in Supply Chain Research

5 razões

para ter mais mulheres no Supply Chain

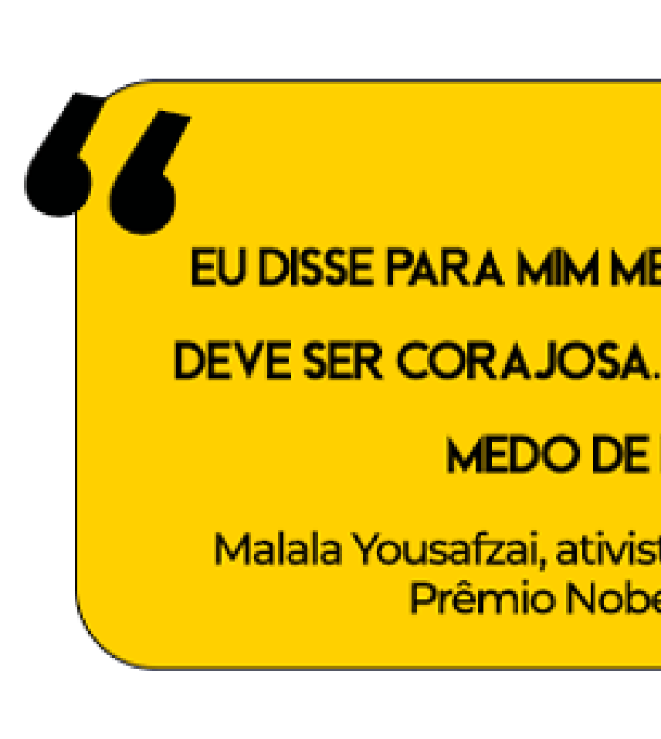
1. Quanto mais plural e diversa for sua equipe de compras, maiores são as chances de toda a empresa inovar e lucrar.
2. As habilidades comportamentais das mulheres, como resiliência, atenção e empatia, são fundamentais para ter boas negociações em compras.
3. Por serem mais cautelosas, na maioria das vezes, as mulheres tendem a tomar decisões mais estratégicas.
4. Historicamente, mulheres estudam mais e sobre diversos tipos de assuntos.
5. A liderança feminina é uma causa global. Ao abraçá-la, sua empresa contribuirá para uma sociedade mais justa.

5 formas

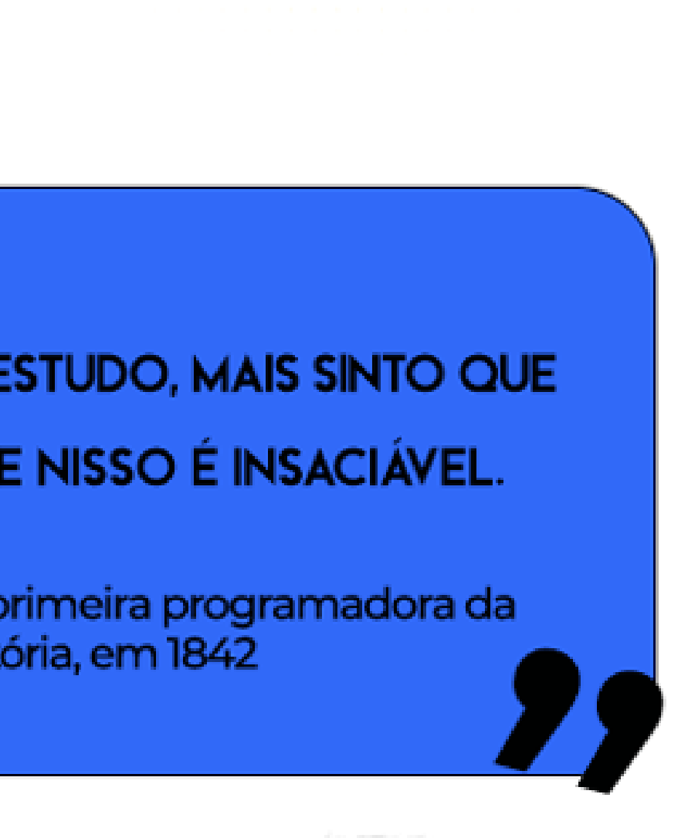
de promover a igualdade de gênero no Supply Chain

1. Compreenda a igualdade de gênero como um benefício para todas as pessoas, não apenas para mulheres.
2. Escute o que as mulheres profissionais têm a dizer sobre a área, sobre possíveis melhorias e mudanças internas.
3. Quebre o paradigma de que sensibilidade e intuição são características prejudiciais a quem precisa negociar.
4. Busque parceiros que ajudem a promover a diversidade e igualdade de gênero em toda sua cadeia produtiva.
5. Insira políticas contra assédio e discriminação de qualquer natureza no seu código de ética e conduta.

Frases de mulheres que inspiram o mundo com seu protagonismo

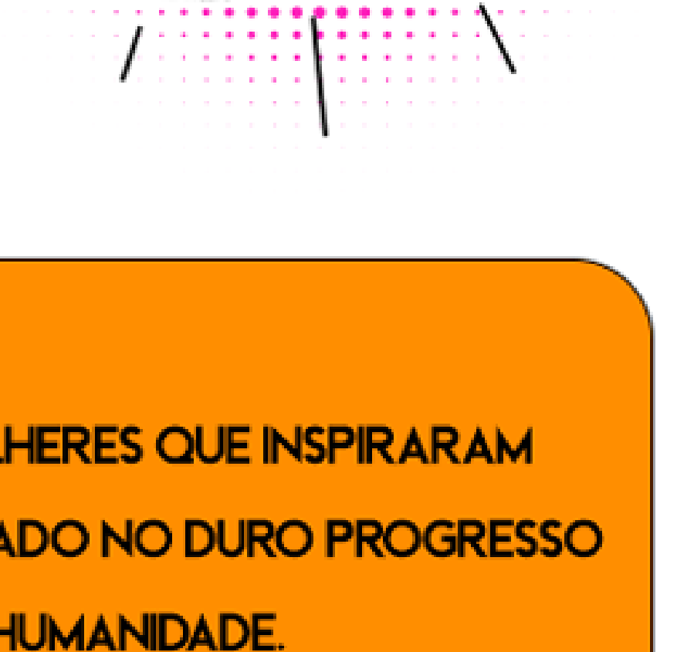


> “EU TIVE QUE FAZER MINHA PRÓPRIA VIDA E MINHA PRÓPRIA OPORTUNIDADE, MAS CONSEGUI.”
>
> Madam CJ Walker, primeira empreendedora negra a se tornar milionária nos EUA



> “EU DISSE PARA MIM MESMA: MALALA, VOCÊ DEVE SER CORAJOSA. VOCÊ NÃO DEVE TER MEDO DE NINGUÉM.”
>
> Malala Yousafzai, ativista e ganhadora do Prêmio Nobel da Paz

> “QUANTO MAIS ESTUDO, MAIS SINTO QUE MINHA MENTE NISSO É INSACIÁVEL.”
>
> Ada Lovelace, a primeira programadora da história, em 1842



> “FEMINISMO É DAR ESCOLHA ÀS MULHERES [...]. É SOBRE LIBERDADE. É SOBRE LIBERTAÇÃO. É SOBRE IGUALDADE.”
>
> Emma Watson, atriz e ativista

> “FORAM AS MULHERES QUE INSPIRARAM GENTILEZA E CUIDADO NO DURO PROGRESSO DA HUMANIDADE.”
>
> Rainha Elizabeth II

Neste material, vimos o quanto as mulheres são protagonistas de suas histórias e das transformações que o universo precisa. Também orientamos como você e sua equipe podem colaborar para promover mais espaço ao **#WomenPower** no **Supply Chain.**

Fontes:

https://www.unwomen.org/en/digital-library/multimedia/2020/2/infographic-visualizing-the-data-womens-representationhttps://exame.com/esg/mulheres-podem-dar-impulso-de-us-20-trilhoes-para-economia-ate-2050/
https://news.un.org/pt/story/2021/02/1741172https://oglobo.globo.com/celina/marta-ganha-menos-de-1-do-salario-de-neymar-bolsonaro-diz-que-o-mercado-mas-nao-verdade-entenda-24843971
https://www.cnnbrasil.com.br/entretenimento/oscar-2022-nunca-uma-mulher-ganhou-estatueta-por-direcao-de-fotografia/
https://www.gartner.com/en/supply-chain/trends/2021-women-in-supply-chain-survey-highlights

mercado eletrônico

me.com.br

/mercado-eletronico /mercado.eletronico @mercado.eletronico /CanalMercadoEletrônico blog.me.com.br